

**...reden ist Silber, handeln ist GOLDrichtig“****Eröffnung der Bildungskampagne am Potsdamer Platz mit  
den Schirmfrauen Senatorin Dilek Kolat und  
Bundestagsabgeordnete Dr. Eva Högl**

unterstützt durch die Wall AG und die Concordia Stiftung

Die diesjährige Bildungskampagne der Goldnetz gGmbH wurde am 24.08.2016 um 10:30 Uhr mit der Präsentation der neuen Plakate auf dem Potsdamer Platz eröffnet.

**Gäste waren die Senatorin für Arbeit, Frauen und Integration, Dilek Kolat, Dr. Eva Högl, stellvertretende Vorsitzende der SPD-Bundestagsfraktion und Wahlkreisabgeordnete von Berlin-Mitte, sowie Patrick Möller, Geschäftsführer der WALL GmbH.**

Unsere Bildungskampagne steht in diesem Jahr unter dem Motto „reden ist Silber – handeln ist Goldrichtig“ und zeigt Menschen, die sich in sozialen Berufen für ihre Mitmenschen engagieren und in vielfältiger Weise dazu beitragen, Erwerbslose in den Arbeitsmarkt zu integrieren und Lernen als grundlegenden Faktor für gesellschaftliche Teilhabe zu begreifen.

Um die 200.000 Menschen in Berlin arbeiten mit Leidenschaft in gesellschaftlich wichtigen Institutionen, Projekten und Vereinen. Diese Menschen leisten ‚hinter den Kulissen‘ gesellschaftlich wichtige Arbeit, werden aber häufig zu wenig gesehen. Es geht um jene Menschen, die unsere Stadt täglich zusammenhalten und durch ihr Handeln zu einer Verbesserung im Leben ihrer Mitmenschen beitragen.

In Form einer Plakataktion im Berliner Stadtgebiet stellen wir diese Menschen vor. Sie geben uns in einer fotografischen Serie pantomimische Antworten auf unsere Fragen rund um Hoffnungen, Wünsche und Werte, die ihr Leben und ihre Arbeit bestimmen.

**Dilek Kolat, Bürgermeisterin und Senatorin für Arbeit, Integration und Frauen:** „Für mich als Schirmherrin ist es selbstverständlich, dieses Jahr wieder bei der Eröffnung der Kampagne dabei zu sein. Die Integration von sozial benachteiligten Menschen liegt mir aber besonders als Arbeitssenatorin am Herzen. Mir ist wichtig, dass kein Mensch bei der Suche nach einem Arbeitsplatz zurückgelassen wird. Mit dem Jobcoaching für Unternehmen hilft Goldnetz dabei, sozial benachteiligte Menschen fit zu machen und fit zu halten für den 1. Arbeitsmarkt. Goldnetz leistet hier eine wertvolle Arbeit, die ich sehr gerne unterstütze.“

**Die Bundestagsabgeordnete Dr. Eva Högl:** „Die Bildungskampagne ‚Reden ist Silber – Handeln ist Goldrichtig‘ stellt Menschen in den Mittelpunkt, die sich tagtäglich für die Integration von Frauen und Männer in den Arbeitsmarkt engagieren. Dieses Projekt leistet einen wichtigen Beitrag, auch vor dem Hintergrund der Integration der geflüchteten Menschen, die bei uns eine neue Heimat suchen.“

**Patrick Möller, Geschäftsführer Wall GmbH:** „Ich freue mich sehr, die neue Kampagne von Goldnetz mit präsentieren zu dürfen. Die Arbeit des Netzwerks ist ungemein wichtig für Berlin, denn sie hilft dabei, Menschen eine Perspektive zu geben. Mit der kostenfreien Bereitstellung von Plakatflächen möchten auch wir Jenen ein Gesicht geben, die sich in ihrem sozialen Beruf für andere einsetzen. Den Slogan »Handeln ist Gold« unterstützen wir als Berliner Unternehmen von ganzem Herzen.“

Bereits zum fünften Mal unterstützt die Wall GmbH die Bildungskampagne mit kostenfreien analogen und digitalen Werbeflächen im gesamten Stadtgebiet Berlin. Ein weiterer Sponsor ist die Concordia Stiftung. Wir danken ganz herzlich den Sponsoren und Unterstützern.

Die aktuelle Website [www.ihre-geschichten-sind-gold.de](http://www.ihre-geschichten-sind-gold.de) steht ab 24. August 2016 allen Interessierten offen.

Wir stehen Ihnen für weitere Informationen sowie Bild- und Textmaterial gerne zur Verfügung.

Kontakt Presse und Öffentlichkeitsarbeit

**Karin Pfluger**

**Goldnetz gGmbH**

**Tel.: 030 28 88 37 0**

**Web: [www.ihre-geschichten-sind-gold.de](http://www.ihre-geschichten-sind-gold.de)**

**Mail: [presse@goldnetz-berlin.de](mailto:presse@goldnetz-berlin.de)**